

Beretning om Videntretet for Landbrugs arbejde ud mod deltidssegmentet 2014

På Videntretet arbejder vi sammen med DLBR virksomhederne, for hele tiden at udvikle og forbedre produkter til deltidslandmændene. Til at sikre at vi hele tiden får spillet bolden hele vejen rundt – landmand – rådgiver – VFL, har vi nedsat en brugergruppe som er sammensat af rådgivere ude fra landet, medarbejdere fra VFL og de folkevalgte fra familiebruget og fra landboforeningerne. I brugergruppen diskuterer vi hvor fokus skal være, hvordan deltidslandmanden lettest muligt får adgang til den faglige viden der er relevant for segmentet, og sidst men ikke mindst får mest muligt ud af de produkter som vi tilbyder dem.

I 2014 har vi:

- Planlagt og iværksat en samfundsøkonomisk analyse for deltidssegmentet, for at konkretisere deltidslandbrugenes samfundsøkonomiske potentiale og effekt. På årsmødet præsenteres den samfundsøkonomiske analyse af Erhvervsøkonomisk chef på Videntretet Klaus Kaiser, som har stået i spidsen for arbejdet med analysen. I november måned suppleres den samfundsøkonomiske analyse af kvalitative interviews af deltidslandmænd, som fortæller hvorfor de har valgt at bosætte sig på landet og drive en deltidsbedrift. Vi publicerer artiklerne i et magasin sammen med highlights fra den samfundsøkonomiske analyse. På den måde når vi hele vejen rundt om det at være deltidslandmand, både de økonomiske facts og de bløde værdier. Langt de fleste kræfter (og økonomi) her i 2014 er gået til udarbejdelse af den samfundsøkonomiske analyse, interviews og formidling.
- I 2013 undersøgte vi muligheden for at generer små skatteregnskaber i Ø90. Det lader sig fint gøre, og flere DLBR virksomheder har efterfølgende omlagt deres små regnskaber til Ø90 eller er i færd med det.
- Udviklet en ny betalings model for FLEX-Nyt sådan at den enkelte DLBR virksomhed betaler efter det eksakte antal deltidsmedlemmer der er i foreningen. I 2014 er der kommet en enkelt ny abonnent på FLEX-nyt som nu tæller 14 DLBR- Virksomheder. (DLS, Djursland Landboforening, Jysk Landbrugsrådgivning, Sønderjysk Landboforening, Østdansk Landbrugs Rådgivning, LandboNord, LandboThy, Landbrugsrådgivning Syd, NF plus, LHN, Landbo Limfjord, Gefion, Kolding Herreds Landbrugsforening og LMO). Vi vil selvfølgelig fortsat gerne øge kendskabet til Flex-Nyt ude i DLBR-virksomhederne og også øge antallet af deltidslandmænd som får Flex-Nyt. Det er et rigtig godt produkt, som løbende produktudvikles, og jo flere tilmeldte der er jo billigere bliver det for den enkelte DLBR-Virksomhed.
- Faciliteret et netværk for deltidsrådgivere i DLBR med 3 årlige møder. Der har været et stort fremmøde og et stort engagement på møderne. Rådgiverne beslutter selv hvad de gerne vil arbejde med på møderne. Et væsentligt punkt på alle møder har været sparring med andre deltidsrådgivere omkring hvordan vi laver den bedste rådgivning til deltidslandmændene. Netværket understøtter DLBR- Virksomhederne i deres arbejde ud imod deltiderne så der skabes mest mulig effekt af den rådgivning som I køber i DLBR-Virksomhederne.
- Afprøvet en ny netværkstype – klubnetværk - specifikt målrettet deltidslandmænd i samarbejde med Centrovise og Jysk Landbrugsrådgivning. Konceptet er i drift nu i Centrovise, og i en modificeret form i JLBR.
- Sikret formidling af fagligt nyt fra fagområderne vis FLEX-Nyt og via landbrugsinfo hvor vi har opdateret deltidssitet.
- I samarbejde med et andet projekt på Videntretet og med Centrovise er der oprettet et Facebook site for deltidslandmænd og deres rådgivere "Liv på landet" <https://www.facebook.com/livpaalandet?fref=ts> Her deles historier fra livet som deltidlandmand såvel som tips og tricks, oplysninger om arrangementer, lovgivning og regler og hvad der ellers er væsentligt for en deltidlandmand.